

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КАМЕНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

ПРИНЯТА:

на заседании

педагогического совета

протокол № _____ от _____

УТВЕРЖДАЮ:

Директор школы

О. В. Отрощенко

Приказ № _____ от _____

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«МЕДИАСТУДИЯ «КОЛИБРИ»**

Возраст обучающихся – 7-17 лет

Срок реализации – 3 года

Автор:

Лукоянова Валерия Юрьевна,

учитель начальных классов

МКОУ «Каменская СОШ»

Автор-составитель:

Савина Татьяна Валентиновна,

педагог дополнительного образования

МКОУ «Каменская СОШ»

с. Позариха

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Цель и задачи ДООП «Медиа студия «Колибри»	9
Содержание ДООП «Медиа студия «Колибри»	10
Планируемые результаты освоения ДООП «Медиа студия «Колибри»	21
Условия реализации программы	26
Список используемых источников	30

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современном мире каждому человеку приходится иметь дело с огромным потоком информации. Чтобы не потеряться в нем, необходимо уметь элементарно искать, анализировать, обрабатывать, хранить и использовать информацию в максимально рациональной форме.

Владение новыми компьютерными технологиями становится неотъемлемым элементом «новой грамотности», меняются представления и о том, что такое грамотный человек. Понятие грамотности во все большей степени включает в себя, кроме традиционных чтения и письма, еще и умение набирать текст на клавиатуре, записывать звук, создавать цифровую фотографию и видео, работать с электронными документами. Большое внимание в современном мире уделяется и самопрезентации – умению эффектно и выигрышно подавать себя в различных ситуациях. Сейчас, выступая перед людьми, мало просто говорить, необходимо еще и подтверждать свою речь аудиовизуальной составляющей, которой может служить презентация, аудиозапись или видеоролик, а делать их самостоятельно умеет не каждый. Именно на получение навыка работы с компьютером и направлена деятельность медиастудии «Колибри».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Колибри» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федерального закона от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 31.07.2020 года №304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Концепции развития дополнительного образования детей, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014 г. №1726-р;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказа Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную

деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (утвержден Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014 г. №41);
- Порядку организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196);
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. №996-р);
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (утверждены приказом начальника Управления образования Администрации МО «Каменский городской округ» №72 от 30.04.2020 года);
- Уставу и локальным актам МКОУ «Каменская средняя общеобразовательная школа».

Направленность (профиль) программы

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на:

- формирование и развитие творческих способностей обучающихся;
- удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном развитии;
- поддержку обучающихся, проявивших интерес и способности к медиатворчеству.

Актуальность программы

Многие школьники создают тексты, видео, редактируют и выкладывают фотографии на личных страницах, тем самым повышая свой социальный рейтинг среди сверстников. Поэтому стремления совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относятся к числу важных и значимых качеств для ребенка на сегодняшний день.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастудия «Колибри» – мощный стимул совершенствования для детей через активизацию процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, через развитие творческих способностей, интеллекта, внимания, памяти, воображения, актерского мастерства. Все это способствует повышению общей культуры, образованности, медиаграмотности, а также профориентации и предпрофессиональной подготовке обучающихся. Программа помогает

решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации и социальной адаптации детей.

Таким образом, данная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа способствует личностному развитию обучающихся, их позитивной социализации и профессиональному самоопределению, а также удовлетворению индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Колибри» имеет практико-ориентированность. Комплексное освоение детьми медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, блогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей.

Наряду с получением теоретических знаний ребята уверенно овладевают современными медиатехнологиями, что поможет им в будущем не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Важной частью программы является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса, начиная от замысла сюжета до монтажа готового видеоматериала. На втором и третьем году обучения дети самостоятельно организуют микро-бригады (съёмочные группы) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечивая возможность непрерывного обучения в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период карантинов.

Следует отметить, что данная ДООП составлена в соответствии с современными нормативными правовыми актами и государственными программными документами по дополнительному образованию, требованиями новых методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных программ.

Данная программа реализуется на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МБОУ «Каменская СОШ» – дает обучающимся возможность ближе познакомиться с разными профессиями и сферами деятельности, получить первые профессиональные знания и навыки, а возможно, и выбрать свою будущую профессию.

Адресат программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа студия «Колибри» предназначена для обучающихся 1-11 классов в возрасте 7-17 лет, нацеленных на овладение: комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами тележурналистики; саморазвитие и личностный рост, а также планирующих поступление в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадеятельностью.

В группу, состоящую из 7-15 человек, принимаются все желающие. На равных условиях в объединение принимаются дети с ОВЗ и дети с ограниченными возможностями здоровья. Возможен прием обучающихся на второй – третий год обучения по предварительному тестированию.

Режим занятий, объем ДООП и срок ее реализации

Освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиа студия «Колибри» рассчитано на 648 академических часов в течение трех лет – 27 учебных месяцев.

Режим занятий определяется календарным учебном графиком и соответствует нормам, утвержденным «СанПин к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» №41 от 04.07.2014 г. (СанПин 2.4.43172 -14, пункт 8.3, приложение №3).

Начало учебного года – 5 сентября

Окончание учебного года – 26 мая

№	Год обучения	Всего учебных недель	Объем учебных часов	Режим работы
1	первый	6	24	1-й модуль – 2 раза в неделю по 2 часа; 2-й модуль – 2 раза в неделю по 2 часа;
2	второй	30	192	2-й модуль – 3 раза в неделю: 2 раза по 3 часа, 1 раз в неделю – 2 часа;
3	третий	36	216	3-й модуль – 2 раза в неделю по 3 часа
	ИТОГО	108 недель	648 часов	

Академический час составляет 40 минут. Между занятиями – 5-минутный перерыв. Время работы непосредственно за монитором – не более 25 минут, остальное время – на другие формы работы.

Данная ДООП состоит из 4-х модулей и обеспечивает ее освоение обучающимися с различным уровнем подготовленности.

Модуль №1. «Стартовый» (6 недель)

Рассчитан на обучающихся в возрасте 7-17 лет, проявляющих интерес к телевидению, медиатехнологиям и приобретению медианавыков, не имеющих опыта самостоятельного создания контента. На «Стартовом» уровне обучение направлено на формирование у ребенка общих представлений о медиатехнологиях, тележурналистике.

Модуль №2. «Перспектива» (30 недель)

Рассчитан на обучающихся в возрасте 7-17 лет, проявляющих интерес к телевидению, медиатехнологиям и приобретению медианавыков, не имеющих опыта самостоятельного создания контента.

К концу первого года обучающиеся получают первичные навыки обращения с фототехникой, видеокамерой, программным обеспечением, делают первые шаги в производстве целостных медиапродуктов в простых форматах и жанрах.

Модуль №3. «Движение» (36 недель)

Рассчитан на обучающихся в возрасте 7-17 лет, проявляющих интерес к медиатехнологиям, имеющих первичный опыт создания медиаконтента, желающих совершенствовать свои навыки.

Зачисление детей на второй год обучения после завершения «стартового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «Стартовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса и мотивации к изучению тележурналистики и медиатехнологий, а также оценка самостоятельно сделанных ребенком медиаработ.

Обучение по программе «Медиа студия «Колибри» на втором году нацелено на расширение и углубление знаний ребенка о тележурналистике, медиасфере и телевизионных технологиях, создание контента различных типов как самостоятельно, так и в содружестве с товарищами по студии.

К концу второго года обучения обучающиеся хорошо ориентируются в журналистских терминах, медиаформатах, знакомы со структурой сюжета и технологией подготовки и проведения интервью, уверенно обращаются с программным обеспечением, съемочной фото- и видеотехникой, способны организовать несложную фото- и видеосъемку, самостоятельно сформировать съемочную бригаду и снять сюжет, репортаж.

Модуль №4. «Продвинутый» (36 недель)

Рассчитан на студийцев 7-17 лет, желающих совершенствовать свои медианавыки, имеющих опыт создания контента, в том числе с целью предпрофессиональной подготовки.

Зачисление на третий год обучения после завершения «базового» уровня производится без дополнительного отбора. Возможно зачисление детей, не прошедших «базовый» уровень, но в этом случае с ребенком проводится входное собеседование в форме интервью для выяснения степени интереса, оценки самостоятельно сделанных ребенком медиаработ, степени желания к изучению журналистики, тележурналистики, медиатехнологий, профессиональных перспектив.

Обучение по программе «Медиа студия «Колибри» на третьем году нацелено на оттачивание всех интересных обучающемуся медианавыков путем постоянного создания контента различных типов, получение начальных профессиональных знаний по различным медиаспециальностям.

К концу третьего года обучения студийцы способны самостоятельно организовать производственный процесс производства контента любого типа, включая самые сложные (документальное кино, игровое кино). Дети свободно обращаются с фото и видеотехникой, программным обеспечением. Имеют опыт участия в конкурсах и фестивалях для юных медийщиков.

Формы обучения:

- очная;
- очно-заочная;
- дистанционная (Zoom, Skype, WhatsApp, Telegram, видеоуроки).

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

- индивидуально-групповая,
- работа по подгруппам (съёмочным бригадам).

Формы проведения занятий: мастер-классы, лекции, «круглые столы», просмотры, обсуждения, деловые игры, журналистские квесты, выходы на съёмки, практические занятия, актерские тренинги, речевые тренинги и др.

Формы подведения результатов

Для промежуточного либо итогового контроля используются практические занятия и творческие отчеты, а также участие обучающегося в профильных конкурсах.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДООП «МЕДИАСТУДИЯ «КОЛИБРИ»

Цель: развитие творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через овладение навыками создания и трансляции различного медиаконтента, в том числе видеофильмов, социальных роликов.

Данная цель реализуется через ряд поставленных **задач:**

Воспитательные:

- создать условия к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;
- создать условия для успешной социализации;
- привить навыки общения и коллективного творчества;
- привить интерес к работе с потоком информации и обширной аудиторией;
- вовлечь обучающихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве.

Развивающие:

- активизировать мыслительный и познавательный процессы у обучающихся;
- развить фантазию, воображение;
- развить креативное, творческое, логическое мышление;
- создать условия для саморазвития обучающихся;
- актуализировать интеллектуальные качества личности подростков;
- способствовать сознательному выбору профессии;
- развить эмоционально-волевую сферу обучающихся;
- развить самостоятельность, самоорганизацию, аккуратность, терпение, настойчивость в достижении поставленных целей.

Обучающие:

- обучить основам актерского мастерства, сценической речи;
- обучить подростков основам тележурналистики и иных видов медиадетальности: видеосъемке, редактированию видео, фотосъемке, продвижению контента в социальных сетях;
- научить работать с программным обеспечением для обработки фото- и видеоматериала, редактированию звука;
- ознакомить с современным телевизионным оборудованием, фототехникой.

СОДЕРЖАНИЕ ДООП «МЕДИАСТУДИЯ «КОЛИБРИ»

Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль №1 «Стартовый»					
1.	Введение в программу	2	1	1	Анкетирование
2.	Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности	4	2	2	Тест. Творческая работа
3.	Раздел 2. Основы видеосъемки	6	2	4	Тест. Творческая работа
4.	Раздел 3. Основы фотографии	4	2	2	Творческое задание. Участие во внутрестудийной выставке фоторабот
5.	Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео	6	2	4	Творческая работа
6.	Раздел 5. Актерское мастерство и техника речи	2	1	1	Зачет по скороговоркам. Отчетный показ творческих работ
	ИТОГО	24	10	14	
Модуль №2 «Перспектива»					
1.	Введение в программу	2	1	1	Анкетирование
2.	Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности	60	11	49	Тест. Творческая работа. Участие в профильных конкурсах
3.	Раздел 2. Основы видеосъемки	47	13	34	Творческая работа
4.	Раздел 3. Основы фотографии	30	6	24	Творческое задание. Участие во внутрестудийной выставке фоторабот
5.	Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео	41	11	30	Творческая работа. Участие в профильных конкурсах
6.	Раздел 5. Культура и техника речи	12	2	10	Зачет по скороговоркам. Отчетный показ творческих работ
	ИТОГО	192	44	148	
Модуль №3 «Движение»					
1.	Введение в программу	2	1	1	Анкетирование
2.	Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности	68	23	45	Тест. Творческая работа
3.	Раздел 2. Основы видеосъемки	45	13	32	Творческая работа

4.	Раздел 3. Основы фотографии	15	5	10	Творческое задание. Участие во внутрестудийной выставке фоторабот
5.	Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео	40	13	27	Творческое задание. Участие в профильных конкурсах.
6.	Раздел 5. Основы SMM	18	9	9	Творческое задание
7.	Раздел 6. Культура и техника речи	16	4	12	Участие в литературной композиции
8.	Раздел 7. Медиаграмотность и медиабезопасность	12	6	6	Тест
ИТОГО		216	74	142	
Модуль №4 «Продвинутый»					
1.	Введение в программу	2	1	1	Анкетирование
2.	Раздел 1. Журналистика и медиадеятельность	58	20	38	Творческая работа. Участие в профильных конкурсах
3.	Раздел 2. Видеосъемка	45	10	35	Творческая работа. Участие в профильных конкурсах
4.	Раздел 3. Монтаж и редактирование видео	45	10	35	Творческая работа. Участие в профильных конкурсах
5.	Раздел 4. Фотография	11	3	8	Творческая работа. Участие в профильных конкурсах
6.	Раздел 5. Основы SMM	36	12	24	Анкетирование
7.	Раздел 6. Медиаграмотность и медиабезопасность	18	9	9	Анкетирование
ИТОГО		216	65	151	

Модуль №1 «Стартовый»

Введение в программу

Теория. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут обучающиеся в течение года. Инструктаж по технике безопасности.

Практика. Коллективный диспут «Я и медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?»

Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?
 Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение.
 Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиаматериала?

Опрос как самостоятельный жанр журналистики.

Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия.

Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?

Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?

Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика. Экскурсия на студию РИМ-ТВ.

Раздел 2. Основы видеосъемки

Теория. Изучение понятий: устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия; режимы видеосъемки; «крупность кадра»; сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки; «горизонт»; со штативом или без? звук при видеосъемке; «композиция кадра».

Практика. Знакомство с оборудованием, сборка комплекта съемочного оборудования, тестовая съемка в разных режимах. Тест «Определи крупность кадра», анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности. Пробная видеосъемка со штативом и без него. Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и выносной микрофоны. Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.

Мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов.

Раздел 3. Основы фотографии

Теория. Устройство фотоаппарата, режимы фотосъемки, работа с источниками света, основы композиции.

Практика. Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом.

Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки. Анализ фотографий на определение расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света. Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу студии.

Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео

Теория. Что такое монтаж, для чего он нужен? Обзор оборудования и программ для монтажа видео: Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi. Подготовка к монтажу. Форматы видео – какие существуют и как выбрать? Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек.

Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза, монтаж звука.

Практика. Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий. Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео. Подготовка видеоматериалов к монтажу.

Тренинг по созданию проектов. Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу, монтаж видеоматериалов, снятых другими; монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей. Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования склеек и видеоэффектов. Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы», монтаж звука.

Раздел 5. Актерское мастерство и техника речи

Теория. Основы актерского мастерства: сценическое внимание, перевоплощение в образ, действие внутреннее и внешнее, оценка факта. Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре. Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика. Тренинги по технике речи, марафон скороговорок, тестовые записи на видео фрагментов текстов, показ скороговорок.

Модуль №2 «Перспектива»

Введение в программу

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Ключевые навыки, которые приобретут обучающиеся по окончании изучения модуля.

Практика. Развивающая игра «Пресс-конференция».

Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория. Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире? Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры.

Опрос как самостоятельный жанр журналистики. Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?

Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности? Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?

Практика. Экскурсия на студию телевидения РИМ-ТВ. Экскурсия в редакцию газеты «Пламя».

Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам».

Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ.

Подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист, ведущий, блогер».

Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах.

Подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа «Сбор информации»).

Переработка предложенных текстов в заданный формат.

Работа перед камерой с готовыми текстами.

Раздел 2. Основы видеосъемки

Теория. Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология.

Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия. Режимы видеосъемки.

Понятие «Крупность кадра». Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки.

Понятие «Горизонт». Со штативом или без? Звук при видеосъемке. Понятие «Композиция кадра».

Практика. Знакомство с оборудованием, сборка комплекта съемочного оборудования.

Тестовая съемка в разных режимах.

Тест «Определи крупность кадра». Анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности. Пробная видеосъемка со штативом и без штатива. Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов.

Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.

Мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов. Участие в съемках различных мероприятий, подготовка видео для участия в конкурсах.

Раздел 3. Основы фотографии

Теория. Работа с источниками света. Основы композиции.

Практика. Знакомство с оборудованием: фотоаппарат, фотовспышка, отражатели.

Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом.

Подготовка выступлений на тему «Известные фотографы».

Фотопрогулки днем и вечером для тестирования разных режимов фотосъемки.

Анализ фотографий на определение расположения источников света. Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света.

Участие в фотосъемке мероприятий и подготовка фоторепортажей в группу студии.

Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео

Теория. Что такое монтаж, для чего он нужен? Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi.

Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы.

Форматы видео – какие существуют и как выбрать?

Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек. Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка. Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза. Монтаж звука.

Практика. Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий. Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео. Подготовка видеоматериалов к монтажу. Тренинг по созданию проектов.

Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу.

Монтаж видеоматериалов, снятых другими. Монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей. Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек. Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования. Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы», монтаж звука.

Раздел 5. Культура и техника речи

Теория. Особенности речи на телевидении.

Практика. Тренинги по технике речи. Разбор текстов ведущих.

Марафон скороговорок.

Тестовые записи на видео фрагментов текстов. Литературная композиция.

Модуль №3. «Движение»

Введение в программу

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Ключевые навыки, которые приобретут обучающиеся по окончании изучения модуля. Демонстрация результатов выпускников программы.

Практика. Развивающая игра.

Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности

Теория. Жанры журналистики и медиаформаты. Методы сбора информации для журналистского материала.

Жанры журналистики: интервью – общая характеристика и особенности.

Жанры журналистики: интервью – стратегия поведения интервьюера.

Актуальные медиаформаты: ТВ-сюжет – характеристики и структура. Элементы ТВ-сюжета: видеоряд; синхрон; стендап, или корреспондент в кадре; закадровый текст, или начитка; интершум и лайф. Продюсирование ТВ-сюжета и работа съемочной бригады на площадке.

Практика. Экскурсия на местный телеканал РИМ-ТВ. Экскурсия в редакцию газеты «Пламя». Встреча с ведущими разговорных программ на местном ТВ в формате пресс-конференции. Подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» – выступление и обсуждение. Выполнение заданий по поиску информации: «Собери информацию в Интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации».

Выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме».

Запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта. Подготовка и запись тематических интервью со взрослыми экспертами. Подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» – выступления и обсуждение.

Разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам». Просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов.

Запись пробных стендапов – несколько вариантов. Участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер.

Подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

Раздел 2. Основы видеосъемки

Теория. Герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата. Эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для ТВ-сюжета. Корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа. Видеоряд в ТВ-сюжете – от заявочного плана до детали. Звуковые элементы сюжета – интершум и лайф. Взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке. Прием персонификации в видеосъемке.

Практика. Встреча с действующим студийным оператором местного телеканала РИМ-ТВ. Учебные съемки интервью в разных локациях – в «студийных» и в «полевых». Съемки различных видов стендапов. Запись звука для интершумов и лайфов. Упражнения на взаимодействие с корреспондентом. Съемки сюжетов.

Раздел 3: «Основы фотографии»

Теория. Съемка в ручном режиме – выбор настроек. Портрет: съемка в студии. Портрет: съемка на улице.

Практика. Тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек. Тестовые задания по работе в студии. Фотопрогулки. Участие во внутрестудийных фотоконкурсах и голосованиях. Подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований. Мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

Раздел 4: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория. Монтаж интервью: склейки и перебивки. Монтаж звука: уровень и аудиоэффекты. Подходы к монтажу сюжета. Исправляем ошибки оператора: композиция кадра. Исправляем ошибки оператора: цвет и свет.

Практика. Монтаж интервью с различными типами склеек. Монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов. Анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах. Мастер-класс от монтажера службы новостей местного телеканала РИМ-ТВ. Монтаж учебных сюжетов.

Раздел 5. Основы SMM

Теория. Понятие SMM, цели и задачи. Характеристика разных социальных сетей и их требований к контенту. Пост в сети ВКонтакте: правила оформления. Пост в Инстаграме: правила оформления. Пост на Фейсбуке: правила оформления. Первичные инструменты SMM: лайк, репост, комментарий.

Практика. Анализ контента разных социальных сетей, поиск сходств и отличий. Анализ личных страниц в различных социальных сетях на соответствие требованиям Сети. Оформление и размещение постов ВКонтакте – личные ресурсы и ресурсы студии. Оформление и размещение постов в Инстаграм – личные ресурсы и ресурсы студии. Оформление и размещение постов для Фейсбук – личные ресурсы и ресурсы студии. Упражнения по использованию первичных инструментов SMM – лайки, репосты, комментарии.

Раздел 6. Культура и техника речи

Теория. Речь на экране – интонация важна. Речь на экране – как быть убедительным?
Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика. Тренинги по технике речи. Публичные выступления. Разбор текстов ведущих.

Марафон скороговорок. Тестовые записи на видео фрагментов текстов.

Литературная композиция или спектакль.

Раздел 7. Медиаграмотность и медиабезопасность

Теория. Основы безопасности в Сети. Что такое медиаграмотность? Понятие «фейк» – история и примеры. Фактчекинг – история и методика.

Практика. Анализ личных страниц в сети Интернет на безопасность. Коррекция информации на личных страницах с учетом требований безопасности.

Мастер-класс от специалиста в области Интернета.

Подготовка сообщений «Самые известные фейки в Сети». Анализ информации из Сети с использованием различных инструментов фактчекинга.

Мастер-класс от действующих сотрудников СМИ по проверке информации, полученной из разных источников.

Модуль №4 «Продвинутый»

Введение в программу

Теория. Инструктаж по технике безопасности. Общая характеристика программы. Тематические блоки. Ключевые навыки, которые приобретут обучающиеся по окончании изучения модуля.

Практика. Развивающая игра.

Раздел 1. Журналистика и медиадеятельность

Теория. Актуальные медиаформаты – обзор и сравнение. Блог и влог как ведущий авторский формат: история формата и герои. Как сделать блог, влог живым и интересным: подходы и инструменты. Сюжет «лай-ту-тейп» – промежуточный формат. Сходства и отличия с влогом.

Стратегия поведения корреспондента в сюжете «лаф-ту-тейп».

Репортаж – классический формат журналистики. История, лучшие образцы. Как сделать захватывающий репортаж? Типичные ошибки в репортаже. Текст в репортаже.

Основы журналистской этики.

Практика. Подготовка сообщений на тему: «Мой любимый блогер».

Сравнительный анализ актуальных медиаформатов, их сходства и различия. Просмотр и обсуждение лучших примеров блогов, влогов. Мастер-класс от блогера.

Разработка и создание собственного блога, влога. Просмотр и обсуждение лучших примеров сюжетов в формате «лайф-ту-тейп». Просмотр и обсуждение лучших репортажей.

Подготовка сообщений на тему: «Мой любимый репортер».

Продюсирование репортажа – поиск события, организация съемок. Подготовка и съемки репортажа. Встреча с репортером местного телеканала РИМ-ТВ.

Дискуссия «Кодекс этики юного журналиста».

Раздел 2. Видеосъемка

Теория. Особенности видеосъемки влогов. Видеосъемка влогов: стратегия поведения оператора.

Видеосъемка в движении: подходы и примеры. Видеосъемка в движении: как снимать, чтобы потом смонтировать.

Мобильная видеосъемка: достоинства и недостатки. Мобильная видеосъемка: приемы и мастера.

Практика. Мастер-класс по видеосъемке от преподавателя.

Обсуждение и сравнительный анализ манеры съемки известных блогеров.

Тестовые съемки влогов. Съемка репортажей.

Съемка влогов на мобильный телефон. Мастер-класс по мобильной видеосъемке.

Работа в качестве инструкторов для младших ребят.

Раздел 3. Монтаж и редактирование видео

Теория. Монтаж влога: особенности и приемы. Монтаж по движению. Мобильные сервисы для редактирования видео: обзор, изучение возможностей.

Практика. Выполнение тестовых заданий по монтажу разных типов движения.

Выполнение тестовых заданий по монтажу влогов.

Монтаж видео в различных мобильных сервисах.

Монтаж студийных работ: репортажей, сюжетов «лайф-ту-тейп», влогов.

Работа в качестве инструктора для младших ребят.

Раздел 4. Фотография

Теория. Репортажная фотография – характеристики и мэтры. Стрит-фото как самостоятельный жанр.

Практика. Подготовка сообщений на тему: «Известные репортажные фотографы», «Лучшие примеры стрит-фото».

Фотопрогулки. Встречи и мастер-классы с фотографами-репортажниками и мастерами стрит-фото. Подготовка фоторепортажей событий.

Участие во внутрестудийных выставках фоторабот. Участие в фотоконкурсах.

Работа в качестве инструктора для младших ребят.

Раздел 5. Основы SMM

Теория. Стратегия взаимодействия с пользователями. Интерактивный контент – типы и инструменты для создания. Фотография как тип контента. Видео как тип контента. Текст для постов – особенности.

Практика. Создание учебных и рабочих контент-планов для личных страниц и ресурсов медиастудии «Колибри». Работа по контент-планам – создание и размещение контента, контроль за соблюдением контент-плана. Подготовка фото, видеоконтента для различных ресурсов. Подготовка текстовых постов.

Раздел 6. Медиаграмотность и медиабезопасность

Теория. Кибербуллинг – что это такое и как этому противостоять? Анализ медиапотребления – инструменты и методы. Способы манипуляции общественным мнением. Информационная безопасность. Факты и мнения.

Практика. Дискуссия «Стратегия безопасного поведения в Сети». Составление памятки «Жертве кибербуллинга».

Съемки социальных роликов по безопасности в Сети.

Игра «Факт или мнение» на основе анализа материалов, опубликованных в СМИ и Интернете. Анализ способов и примеров манипуляции общественным мнением.

Упражнения по определению медиапотребления разных групп детей и молодежи (с помощью упражнения сайта medianavigator.org).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДООП «МЕДИАСТУДИЯ «КОЛИБРИ»

Планируемые результаты реализации 1-го модуля «Стартовый»

По завершении первого модуля обучающиеся будут знать:

- основные жанры журналистики и актуальные медиаформаты;
- упражнения на разогрев мышц речевого аппарата, скороговорки;
- минимальный комплект оборудования для видеосъёмки репортажа, сюжета;
- основы фотографирования;
- начальные знания видеомонтажа видеосюжета

Будут уметь:

- писать новостные заметки;
- разбираться в принципах создания текстов для СМИ и ТВ;
- качественно произносить закадровый текст, задавать вопросы участникам видеопроектов при видеоопросах;

- разбираться в «крупностях кадра»;
- проводить видеосъёмку со штативом и без него;
- самостоятельно организовать фото или видеосъёмку события, мероприятия;
- владеть основами видеомонтажа (склейка эпизодов, установки видеопереходов, наложения звукоряда);
- при установке творческих задач перевоплощаться в сценического героя.

У обучающихся будут сформированы:

- начальные знания по актерскому, сценическому мастерству необходимые при работе в теле, медиа-проектах;
- основные понятия работы над тестами для СМИ и ТВ;
- основы видео и фотосъёмки, понятия «крупность кадра», «ракурс», «композиция кадра»;
- основы организации фото и видеосъёмки события;
- основные понятия видеомонтажа

Планируемые результаты реализации 2-го модуля «Перспектива»

По завершении второго модуля обучающиеся будут знать:

- основные характеристики форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);

- основные принципы монтажа;
- программное обеспечение для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмы работы по развитию речи;
- журналистские методы сбора информации;
- основные отличия текстов для разных типов СМИ.

Будут уметь:

- работать с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штативом, петличным и ручным микрофоном);
 - производить видеосъемку разной крупности;
 - готовить материалы для монтажа и редактирования видео: загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
 - редактировать тексты для произнесения в кадре, находить речевые ошибки в устной и письменной речи;
 - находить нужную информацию в различных источниках и анализировать ее;
 - качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;
 - грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
 - легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
 - выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

У обучающихся:

- будут сформированы навыки первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках;
 - повысится уровень коммуникабельности, умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми,
 - разовьется способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов,
 - появится умение организовать работу микроколлектива (съемочной бригады), разовьется инициативность, активная жизненная позиция;
 - снизится «зажатость» и внутреннее беспокойство;
 - укрепится вера в себя, в собственные силы.

Кроме того, у обучающихся будут сформированы метапредметные результаты:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
 - умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;

- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Планируемые результаты реализации 3-го модуля «Движение»

По завершении третьего модуля обучающиеся будут знать:

- основные методы сбора информации;
- принципы организации и ведения интервью на ТВ;
- правила построения сюжета и его структуру;
- ведущих деятелей медиа и журналистов.

Будут уметь:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки;
- уверенно снимать со штатива;
- монтировать сюжет с использованием прямых склеек;
- находить информационный повод;
- разрабатывать структуру сюжета и находить героя;
- быстро и грамотно писать пост в Интернет и подбирать к нему иллюстрацию;
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- организовывать и проводить небольшие мероприятия для сверстников, в том числе обучающего характера: мастер-классы, игровые программы, конкурсы, тематические вечера.

У обучающихся будут сформированы навыки:

- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады);
- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный);
- редактирования своих текстов;
- самостоятельной разработки тем медиаматериалов – сюжетов, социальных роликов;
- организации и проведения небольших мероприятий в коллективе.

Кроме того, обучающиеся:

- повысят уровень социальной активности;
- разовьют креативное мышление;
- приобретут навыки рефлексии, сформируют адекватную самооценку;

- научатся организовать работу микроколлектива (съёмочной бригады), станут более инициативны, снизят ощущение «зажатости» и внутреннего беспокойства;
- научатся использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- научатся использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- получат опыт интерактивных и дистанционных заданий и курсов;
- научатся использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализировать и безопасно использовать информацию.

Планируемые результаты реализации 4-го модуля «Продвинутый»

По завершении четвертого модуля обучающиеся будут знать:

- методы сбора информации;
- особенности материалов в блоге / влоге, лайф-ту-тейп, репортажах;
- нормы журналистской этики;
- основы продюсирования и организации работы съёмочной бригады на месте события;
- творчество популярных журналистов, блогеров, фотографов;
- основы SMM-деятельности;
- принципы видеосъёмки в движении;
- принципы монтажа по движению.

Обучающиеся будут уметь:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съёмки и выстраивать композицию кадра;
- уверенно и качественно снимать без штатива;
- монтировать видео, в том числе с использованием мобильных сервисов;
- организовывать съёмочный процесс медиаматериала любой сложности;
- составлять контент-план;
- организовывать и проводить мероприятия для младших участников студии, а также для ровесников из других детских объединений (кружков, студий и др.), в том числе обучающего характера – мастер-классы, просмотры, тематические вечера.

У обучающихся будут сформированы навыки:

- продюсерской деятельности (организовать съёмочный процесс медиаматериала любой сложности);

- SMM – деятельности (продвижения контента в сети Интернет);
- редактирования чужих текстов;
- тренерской деятельности – работа с младшими участниками программы в качестве редактора, руководителя съемочного процесса, тренера по видеосъемке, монтажу.

Кроме того, обучающиеся:

- выберут траекторию профессионального развития;
- получат опыт организаторской деятельности;
- повысят уровень социальной активности и ответственности;
- разовьют креативное мышление;
- углубят навыки рефлексии, сформируют адекватную самооценку;
- станут более инициативны, активизируют гражданскую позицию;
- укрепят веру в себя и собственные силы;
- научатся использовать полученные знания, умения и навыки для расширения знаний;
- научатся использовать средства информационных и коммуникационных технологий, а также анализировать и безопасно использовать информацию.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Материально-техническое обеспечение:

- проектор;
- экран;
- аудиокolonки,
- центральный компьютер педагога для видеомонтажа и редактирования фото, с программным обеспечением
 - не менее 5 компьютеров с программным обеспечением для видеомонтажа и редактирования фото, для обучающихся;
 - не менее 5 фотоаппаратов для обучающихся;
 - не менее 5 видеокамер, с форматом не менее 1920x1080;
 - не менее 2 комплектов съемочного оборудования, включающие в себя: петличный микрофон, ручной микрофон, штатив;
 - не менее 2-х переносных осветительных приборов для видеосъемки.

Обучение по данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе предполагает использование обучающимися и собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

Информационное обеспечение

- программное обеспечение: MSOffice;
- программы для монтажа видео Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi;
- программы для обработки изображений: Adob Photoshop, LightRoom;
- платформы для просмотра видео: YouTube;
- сервисы для создания изображений: Canva;
- сервисы для создания лонгридов: Tilda;
- программа для видеоконференций и удаленного обучения Zoom.

Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования либо педагог среднего профессионального образования.

Для реализации данной программы будет задействован учитель начальных классов Лукоянова Валерия Юрьевна, 2001 г.р.

Место работы – МКОУ «Каменская СОШ, Свердловская область, Каменский район, с. Позариха, ул. Механизаторов, 31.

Должность – учитель начальных классов, педагог дополнительного образования.

Образование:

1. ГАПОУ СО «Каменск-Уральский педагогический колледж».

Стаж работы – общий 1 год. Стаж педагогической работы – 1 год, в данной должности – 1 год.

Рабочий телефон: +7 (3439) 37 - 61 - 82

Формы аттестации и контроля / оценочные материалы

Система отслеживания результатов обучающихся выстроена следующим образом:

- определение начального уровня знаний, умений и навыков;
- промежуточный и итоговый контроль;
- конкурсные достижения обучающихся.

Входной контроль при приеме на первый модуль программы – это собеседование, в котором выясняется наличие у ребенка первичных медианавыков и интереса к медиасфере.

При приеме на второй и последующий модули программы обучающихся, ранее не занимавшихся в данном объединении, проводится собеседование для определения необходимой степени подготовленности, а также анализ имеющихся самостоятельных работ и тестовое задание по отдельным медиакомпетенциям (обработка фото, монтаж видеоматериалов).

Текущий контроль осуществляется путем наблюдения, определения качества выполнения творческих заданий. Способы проверки уровня освоения тем: опрос, тестирование, наблюдение, оценка выполненных работ.

Итоговый контроль осуществляется в форме презентации и обсуждения готовых творческих работ, а также анализа участия в детских и молодежных медиаконкурсах и фестивалях.

Критерии оценки уровня освоения обучающимися медианавыков:

- умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы,
- понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиапродукта;
- умение выстроить взаимодействие внутри творческого микроколлектива (съёмочной бригады);
- соблюдение правил создания журналистских работ и меди контента разных форматов и жанров;

- соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента;
- демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъемки и монтажа, а также программного обеспечения;
- свободное владение профессиональной терминологией.

Оценочные материалы

Для мониторинга качества освоения разноуровневых общеразвивающих образовательных программ уровень освоения разделов программы является комплексным показателем, включающим показатели «предметные знания и мастерство», «личностное и социальное развитие», «достижения».

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых, творческих заданий. Для этого используется методика «Диагностика и формирование информационной компетентности средствами учебного предмета» Т. Г. Киселевой. Диагностика и мониторинг особенностей мышления, воображения, уровня развития метапредметных компетенций проводится с использованием методик «Смысловая память», «Сравнение понятий».

Методические материалы

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный;
- проблемный;
- проектно-исследовательский;
- эвристический;
- практический;
- наглядный.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. В связи с тем, что в работу по программе включаются подростки, уже имеющие определенную гуманитарную подготовку, старт первого года обучения в студии – базовый уровень ее освоения. Поэтому наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и становятся ведущими частично-поисковый и проектно-исследовательский методы, на продвинутом первой и второй ступени (второй и третий год обучения) – проблемный, проектно-исследовательский и эвристический. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы обучающихся.

Формы обучения:

- фронтальная;
- коллективная;
- групповая;
- индивидуальная;
- дистанционная.

Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.

Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и учащихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционность обучения может быть достигнута посредством общения участников образовательного процесса с помощью видеоконференции. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации учащегося при самостоятельной работе дома, при подготовке учащимся конкурсных работ, домашних работ по школьной программе.

Формы организации учебного занятия

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, «круглый стол», «мозговой штурм», праздник, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, выставка и др.).

Педагогические технологии: индивидуализация обучения, групповое обучение, коллективное взаимообучение, модульное обучение, дифференцированное обучение, проблемное обучение, дистанционное обучение, проектная деятельность, игровая деятельность, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровьесберегающие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

Книги

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М.: Мысль, 1999. 252 с.
2. Ермилов А.В. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М: Аспект Пресс, 2010.112с.
3. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. 272с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. М: АльпинаПаблицер,2018. 440 с.
5. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.416с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ Пер. со швед. В. Менжун. М.: МедиаМир,2006.
7. Корчак Я. Уважение к ребенку. Санкт-Петербург: Питер,2015.
8. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевидение. М.: МГУ,2004.
9. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике. М: Флинта,2018.
10. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: «Гиперборья», «Кучково поле», 2007. 464 с.
11. Манович Л. Язык новых медиа. М: Ад Маргинем, 2018. 402с.
12. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М: Аспект Пресс, 2007. 202с.
13. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. М.: МПГУ, 2015. 352 с.
14. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М.: Издательство 625, 2001. 207с.
15. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И., Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. М.: ФондРазвития Интернета, 2013.144с.
16. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. М.: МПГУ, 2017. 190с.
17. Цвик В.Л. Журналист с микрофоном. М.: МНЭПУ, 2000. 40с.
18. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика.М.: Аспект пресс, 2004. 382с.
19. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. М.: НИИ школьных технологий, 2010.16 п.л.

20. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. М.: Добрая книга, 2015. 400с.

21. Щепланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. М.: Бином; Лаборатория знаний, 2015.212с.

Электронные ресурсы

22. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии [Электронный ресурс]. URL: <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudiibroshyura/-index2.pdf>

23. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ [Электронный ресурс]. URL: <http://волжскиевстречи.рф>

24. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]. URL: www.ynpress.com

25. Медийный портрет подростка двухтысячных годов [Электронный ресурс]. URL: <http://ynpress.com/wpcontent/uploads/2018/04/2018%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf>

26. Медианавигатор [Электронный ресурс]. URL: <http://www.medianavigator.org>

27. Строим новость: Учебное пособие для журналистов региональных газет [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/doc3514538_456651694?